

Presseinformation vom 25. November 2021

Langendorf relaucht dreidimensional

Eine Überholung eines Internetauftritts geht Hand in Hand mit der fortschreitenden Entwicklung eines Unternehmens. Weit entfernt von jeder optischen Renovierung ist der Relaunch von Langendorf ein Quantensprung hinsichtlich Optik, Benutzerfreundlichkeit und dreidimensionalem Erleben von zu Hause oder auch unterwegs. Kernstück des neuen Auftritts ist dabei der virtuelle Showroom. Ab dem 15. November ist das neue digitale Highlight unter www.langendorf.de verfügbar.

Die Produkte von Langendorf genießen weltweit einen hervorragenden Ruf. Dabei stehen Langlebigkeit und somit ein hoher Kundennutzen über die gesamte Einsatzdauer klar im Fokus. Gerade aus diesem Grund wollen sich viele Kunden bereits im Vorfeld ungestört und ohne Zeitdruck optimal informieren, um das perfekte Fahrzeug für ihr Unternehmen zu finden.

Um diesem Wunsch nachzukommen, stellt Langendorf für seine wichtigsten Produktgruppen Innenlader, Tieflader und Kipper einen virtuellen Showroom zu Verfügung, in dem der Interessent am Bildschirm die Fahrzeuge in aller Ruhe betrachten und virtuell begehen kann. Ob in der Gesamtübersicht für die gesamte Baureihe oder bis hin zu einzelnen Baugruppen oder optionalen Ausrüstungen oder Ausführungsvarianten; der Kunde kann die Fahrzeuge aus allen Perspektiven betrachten und sich bis in die Tiefe über die Langendorf-Produkte informieren.

Der virtuelle Showroom ist in Novum in der Branche und somit ein herausragendes Highlight des neuen Internetauftritts. „Unsere Kunden erhalten aus Waltrup hochwertige Produkte mit einer langen Lebensdauer“ sagt Dr. Klaus P. Strautmann, Geschäftsführer der Langendorf GmbH. „Wir ermöglichen es unseren Interessenten und Kunden jetzt, überall und zu jeder Zeit ihr Sattelfahrzeug in der Tiefe kennenzulernen und virtuell die technischen Details und Optionen intensiv zu betrachten. Damit können bereits im Vorfeld viele Einzelheiten geklärt werden, die dem Kunden wichtig sind“ führt Strautmann aus.

„Ein weiterer Vorteil ist, dass damit mehr Zeit für die Beratung durch unsere Vertriebsspezialisten für die vielen tiefgehenden technischen Feinheiten bleibt. Die bisherigen Erfahrungen zeigen uns, dass die Zeitfenster für Kundengespräche immer kleiner werden. Wenn in dem engen zeitlichen Rahmen unserer Kunden nicht mehr über Grundlegendes gesprochen werden muss, weil der Kunde sein Fahrzeug bereits im Showroom gesehen hat, bleibt mehr Zeit für komplexe technische Details oder auch betriebswirtschaftliche Fragen“ resümiert Strautmann.

Der virtuelle Showroom ist damit fester Bestandteil der vollkommen überarbeiteten Website von Langendorf. Auch der bisherige Internetauftritt wurde grundlegend neu aufgebaut. Mehr Bilder, schnellere Information und hohe Benutzerfreundlichkeit standen dabei im

Langendorf GmbH
Bahnhofstraße 115
45731 Waltrup

Telefon: +49 2309/938-0

Telefax: +49 492309/938-190

E-Mail: info@langendorf.de

Internet: <http://www.langendorf.de>

Vordergrund des Relaunch. „So einfach und klar wie möglich“ sagt Dr. Strautmann, „war unser Anspruch für die Überarbeitung“. Besonders zu erwähnen ist die neue und klare Struktur der Produktseiten. Dies ermöglicht dem Betrachter, sich noch schneller über das breite Produktangebot zu informieren.

Gemeinsam mit dem Showroom wird die Internetseite am 15. November unter der bekannten Webadresse www.langendorf.de verfügbar sein.

„Obgleich wir bereits viel Engagement in den Showroom und die neue Website eingebracht haben, stehen wir erst am Anfang der Entwicklung“ so Strautmann. „Mehr Sprachen, weiteres Bild- und Filmmaterial bis hin zu einem auf dem Showroom basierenden Konfigurator; all dies ist in Planung und wird sukzessive eingeführt. Wir möchten unseren Kunden alle technischen Möglichkeiten bieten, sich „ihren“ Langendorf zusammenzustellen. Aber gleichzeitig werden wir auch immer die individuelle und persönliche Beratung und Betreuung durch unsere Vertriebsprofis garantieren“ sagt Dr. Strautmann abschließend.

Bildnachweise (alle Bilder Quelle: Langendorf GmbH)



Bild 1: Virtuell und doch zum Greifen nah; im Showroom von Langendorf können Kunden und Interessenten überall und zu jeder Zeit die Fahrzeuge am Bildschirm dreidimensional betrachten und sich hinsichtlich Technik und Optionen informieren.

Langendorf GmbH
Bahnhofstraße 115
45731 Waltrop

Telefon: +49 2309/938-0

Telefax: +49 492309/938-190

E-Mail: info@langendorf.de

Internet: <http://www.langendorf.de>

Langendorf GmbH

1889 gegründet, ist das Unternehmen in Waltrop (östliches Ruhrgebiet) beheimatet. Rund 310 Mitarbeiter produzierten im Jahr 2021 über 1.400 Fahrzeuge. Das Produktprogramm umfasst dabei Innenlader für den Transport von Fertigelementen aus Beton, Ziegel oder Holz sowie Innenlader für Flachglas. Ebenfalls gehören Sattelkipper mit Stahl- oder Aluminiummulde, Kippaufbauten für Motorwagen und Tieflader-Sattelaufleger zum festen Produktprogramm. Darüber hinaus werden in Waltrop verschiedenste Spezialaufbauten nach Kundenspezifikationen entworfen und hergestellt. Ebenfalls zum Unternehmensverbund gehören die Langendorf Service GmbH, in der alle Wartungen und Reparaturen gebündelt werden, sowie die Langendorf Trading GmbH. Hier erfolgen die europaweite Vermarktung von Gebrauchtfahrzeugen und die Vermietung. Seit Juli 2021 ist die Langendorf Polska ein weiterer Bestandteil der Langendorf-Gruppe. Hier werden im polnischen Wieluń die Sattelaufleger der SMART-LINE Baureihe gefertigt. Langendorf ist nach ISO 9001 ff zertifiziert und stellt durch umfangreiche Prüfprozesse sowie ständige Fort- und Weiterbildung aller Mitarbeiter die gleichbleibend hohe Qualität des Unternehmens sicher. Das komplette Angebot ist rund um die Uhr online unter www.langendorf.de verfügbar. Seit Mai 2017 gehört Langendorf zur börsennotierten polnischen Wielton-Gruppe.

Langendorf GmbH
Bahnhofstraße 115
45731 Waltrop

Telefon: +49 2309/938-0

Telefax: +49 492309/938-190

E-Mail: info@langendorf.de

Internet: <http://www.langendorf.de>